

TENDANCES 2013-2014

MODE

ANGLE

Cette année le bleu est roi !

Il y a des tendances, des emballements collectifs pour des matières et des couleurs. La mode adore ça, et l'optique lui emboîte le pas. Pourtant, certaines tendances restent et se figent au point de devenir des évidences. Les montures bleues « franc » sont une de ces heureuses évolutions durables. Pourquoi ? Voici quelques idées.

Plus clair que le bleu navy des jeans et des Converse bleues, plus soutenu que le ciel.

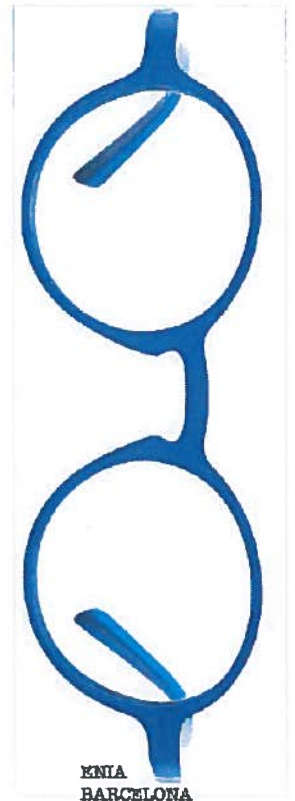
Il y a déjà longtemps que des matières comme l'acétate permettent de sortir du registre des couleurs « naturelles », du noir-brun-blanc. Pourtant, c'est un bleu bien particulier qui s'impose en lunetterie, un bleu franc, azur, un bleu qui aime les brillances.

Ce bleu « froid mais vibrant » a gagné un statut assez particulier auprès des designers : il attire l'attention dans un espace chromatique surchargé et introduit une forme de découpe du réel.

Le bleu est partout, même le vernis à ongles bleu s'est particulièrement bien vendu. Dans nos conventions esthétiques et vestimentaires, le bleu est une couleur admise, répandue et considérée comme apaisante. Mine de rien, ces facteurs sont importants quand on borde son regard de deux cercles colorés.

Le bleu de Facebook, le bleu de tes yeux ? Oui mais pas que !

La complémentaire naturelle du bleu est l'orange ce qui le rend particulièrement adaptable à toute la palette des pigmentations de la peau humaine, de la pâleur rousse aux peaux brunes. Le bleu se joue bien des reflets orangés des lumières rasantes. Il allège les formes d'une paire de solaires sans pour autant rentrer en conflit avec des verres teintés. Bref, sous ses dehors conventionnels, c'est un caméléon.



Le grand retour des matières translucides, des verres «miroirs» colorés a encore accentué l'omniprésence du bleu dans les gammes des créateurs au point d'en faire un passage quasi obligé. Difficile de le mesurer mais trouver un produit sans déclinaison bleue est devenu rare.

Le plastique c'est fantastique

Les lunettes en plastique deviennent l'atout mode indéniable ! Le plastique permet toutes les folies, forme, taille, couleur, pour varier les styles selon les envies !

Le plastique est une matière appréciée pour les montures car elles existent dans une grande variété de couleurs, de textures et de motifs. Solides, elles sont souvent moins chères et peuvent s'adapter à pratiquement tous les verres et donc toutes les corrections.



ICE WATCH



HILOCA

Nouvelles matières dans l'air !

DES MONTURES AVEC UN SUPPLÉMENT D'ÂME...
LE « GREEN » À L'HONNEUR !

Le papier. On oublie les lunettes en papier jetable ! Paper look, lance les montures réalisées entièrement en papier. Extrêmement légère et flexible, elles pourront se porter tous les jours pour un look green assuré !



PAPPER LOOK

Le T-cuir : Frédéric Beausoleil nous dévoile sa mise en œuvre de cette nouvelle technologie brevetée par la société T-cuir. Grâce à cette technique magique, il est maintenant possible de fusionner tout type de cuir à un support en polymère transparent, recyclable et Lin-Bambou-coton naturel : Un savant mélange entre tradition et technologie pour des lunettes surprenantes aux matières inattendues !

Le bois, pour affirmer sa personnalité «éco-chic» c'est l'idéal ! Les lunettes en bois sont très agréables au toucher mais elles sont un peu plus fragiles que les autres et sont donc à manier avec délicatesse.



VICTOR & ROLF
GROUPE PAGET



BEAUSOLEIL

La corne, matière noble pour des modèles luxueux. Les lunettes en corne de buffle sont bien souvent fabriquées à la main selon un procédé artisanal. Chaque paire de lunettes est ainsi différente dans ses teintes, ses nuances, ses veinures naturelles...



ORIGIN EYES



LA FABRIQUE

Et plein d'autres ...
acétate, nacre, métal ...

TENDANCES 2013-2014

Les montures oversizes

Les lunettes oversize sont ces montures aux verres volontairement très grands : une tendance affirmée qui s'inscrit dans une vague de retour aux années 50. Lorsqu'elles sont carrées ou rectangulaires, elles vont particulièrement bien aux visages ronds et ovales. Si vous avez opté pour l'oversize, pensez aux verres dégradés qui seront plus esthétiques car ils alourdiront moins votre visage.



FACMAFACE



ICI BERLIN



PIERRE EYEWEAR

***Papillon, ronde, carré ou moustache ...
la monture oversize pour un style propre et décalé !***



Gold & Glitter

**ON ADOPTE
LE TOTAL LOOK
DORÉ ET PAILLETÉ !**

Tendance « home made »

ON PERSONNALISE

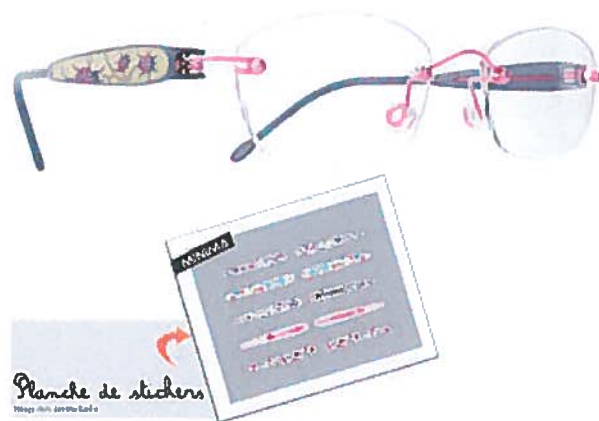
ON CUSTOMISE

ON ASSOCIE

Avec Minima, on clips et on déclipse.

Les enfants se régaleront. Les bambins pourront customiser les branches de leurs montures grâce aux stickers repositionnables. Des motifs funs et variés que nos enfants pourront s'amuser à collectionner et à ranger dans de jolies pochettes !

Les lunettes de couleur flashy, associées aux ceintures et aux montres ... même couleur, même matière pour un total look assuré. Avec Zenka, les faces sont interchangeables, de la dentelle de métal aux formes rétro pour passer d'un look vintage à ultra coloré.



Une monture et sept clips solaires de couleur à disposition... selon les besoins!

Chacun peut personnaliser sa monture avec ces nouveaux verres clipsables. Bleu, Jaune, Rouge, Vert ... à chacun son style.



Des looks résolument « old school » & « preppy »

Glamour, rétro année 30, intello ou baba cool, les lunettes rondes expriment un certain caractère et signent un style et ce n'est pas un hasard si elles restent dans les formes les plus portées depuis des années. Vedette dans les années 70, les lunettes rondes a effectuée son grand retour l'été dernier et est encore plus présente dans les collections 2013.

Les lunettes rondes donnent souvent un petit côté branché et sympathique, elles donnent l'envie du contact, de la communication, le rond créé l'empathie et la sympathie !

