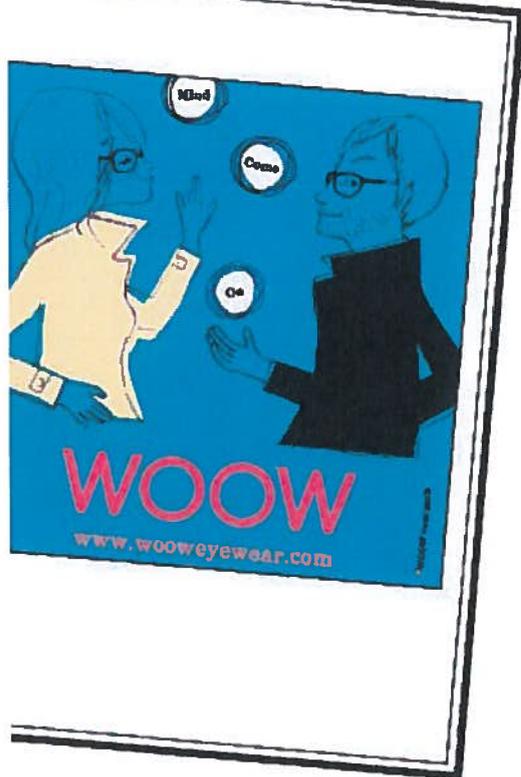
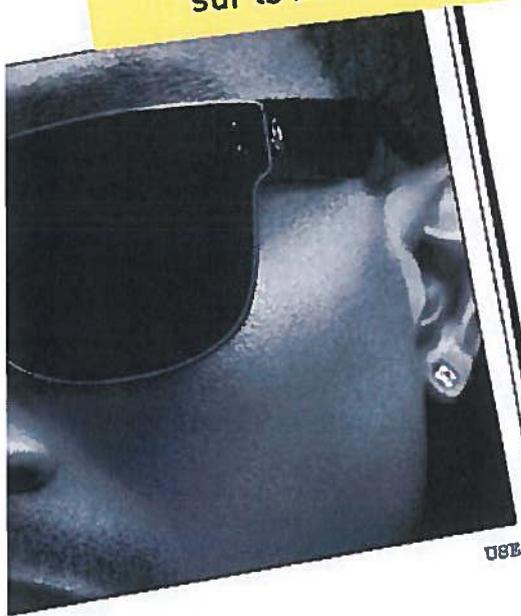


LE MARCHÉ

Les chiffres clés

COUP D'ŒIL
sur le marché



En 2012, le chiffre d'affaire du marché français de l'optique = 5,794 milliards d'euros. Soit +1,2% en un an.

Sources : Panels de distributeurs GfK consumer choices 2012.

EN CE QUI CONCERNE LES LUNETTES DE SOLEIL, LE SEGMENT REPRÉSENTE ENVIRON 9% DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DU SECTEUR SOIT 5,26 millions DE PAIRES VENDUES EN 2012, SELON GfK, LOIN DERRIÈRE LES MONTURES ET LES VERRS DES LUNETTES DE VUE.

Ce sont les modèles féminins qui remportent la première place dans le palmarès des lunettes de soleil les plus vendues avec 38,1%, suivis par :



LES MODÈLES MASCULINS
25,8%



LES MODÈLES UNISEXES
24,4%



LES MODÈLES
POUR LES ENFANTS
8,5%

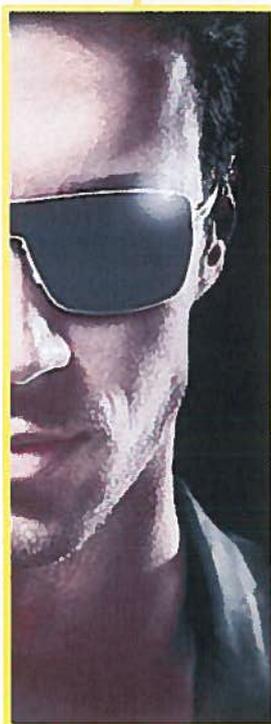


LES MODÈLES DE SPORT
3,2%

La demande de ce secteur est tirée par la mode et la technicité notamment sur le traitement des verres et le design.

84%

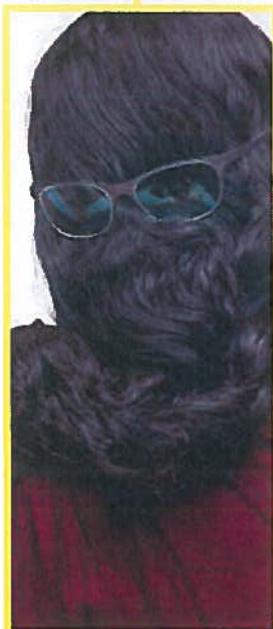
C'est la part des français qui possèdent au moins une paire de lunettes de soleil.
Sources ABMAV baromètre santé visuelle 2012



FACSAFACE

60%

C'est le nombre de Français ayant des soucis à voir correctement sans équipements (de loin ou de près).



IC BERLIN

79%

C'est la part des français portant des lunettes ou des lentilles.
Sources : GfK Retail and Technology 2011



MOKO by OKO

11422

C'est le nombre de magasins opticiens en France en 2012. Après une baisse étonnante en 2011 (première en France depuis 10 ans, les ouvertures de boutiques repartent à la hausse avec une augmentation de 2,3% .
Sources : Panels de distributeurs GfK consumer choices 2012.



LE MARCHÉ Les chiffres clés

Pour les solaires

75%

Des français achètent leurs paires de lunettes de soleil chez un opticien. (74% des CSP+ et 71% des CSP).

Source ASNAV baromètre santé visuelle 2012

+3,5%

C'est l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé par la vente de lunettes solaires.

En 2011, les ventes ont été très favorables aux montures de marques et c'est donc le panier moyen des montures solaires qui a fortement augmenté.

Source ASNAV baromètre santé visuelle 2012

CRITÈRE DE SÉLECTION LORS DE L'ACHAT D'UNE PAIRE DE SOLAIRES

Source ASNAV baromètre santé visuelle 2012

47%

LA PROTECTION CONTRE LES UV
[+ 66% par rapport à 2011]

24%

L'ESTHÉTIQUE
[+ 66% par rapport à 2011]

6%

LE PRIX

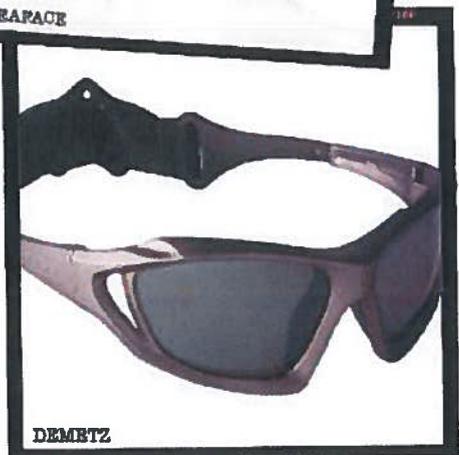
LES LIEUX D'USAGE DES SOLAIRES

Source ASNAV baromètre santé visuelle 2012

61%
des français portent systématiquement des lunettes de soleil à ski ou à la montagne.

59%
des français portent systématiquement des lunettes de soleil à la plage.

contre **69%**
des français qui ne portent jamais des solaires uniquement pour le style ou le look.





68%

Des parents équipent leur enfant d'une paire de solaires (dont 63% systématiquement à la mer).

Source ASNAV baromètre santé visuelle 2012

De nouveaux marchés apparaissent ou se développent : les lunettes pour enfants avec une progression de 10% par rapport à l'an dernier ou les lunettes pour le 4ème âge qui vont bénéficier d'une grande avancée technologique.

Pour l'optique

3,5

Les français renouvellent en moyenne leurs lunettes optiques tous les 3 ans et demi. Cette fréquence de renouvellement passe à 2 ans chez les français âgés de moins de 40 ans.

Source GfK Retail and Technology 2011

278€

C'est le prix moyen en euros d'une paire de lunettes avec verres unifocaux, c'est à dire des verres équipés d'un unique foyer permettant de corriger de nombreux défauts visuels (myopie, hypermétropie, astigmatisme et presbytie).

Source données Alctimed pour la sécurité sociale 2012

+11%

Des ventes de montures optiques supérieur à 300€. Il a augmenté de 3 euros depuis l'année précédente.

Source GfK Retail and Technology 2011

+22%

Pour l'achat des verres monofocal supérieur à 120€.

Sources : Panels de distributeurs GfK consumer choices 2012.

+2,5%

C'est l'augmentation du chiffre d'affaire pour la vente de verres de correction. Les verres progressifs sont en progression. La vente de verres avec un traitement anti-reflet a également augmenté de 5% au premier semestre 2011.

Source GfK Retail and Technology pour les données 2011.

53%

C'est la part du chiffre d'affaires de l'opticien réalisée par la vente de verres. A noter que les montures représentent 24,9% des ventes, les solaires 9,2%, les lentilles de contact 6,5% et les produits d'entretien pour lentilles 1,7%.

Source GfK Retail and Technology pour les données 2011.

-2,8%

Le chiffre d'affaires réalisé par la vente de lentilles de contact mensuelles a diminué de 2,8% par rapport à l'an dernier. Il paraît probable que les porteurs de lentilles se tournent vers d'autres circuits de distribution comme internet. Le chiffre d'affaire de produits pour lentilles a également diminué de 1%.

Source GfK Retail and Technology pour les données 2011.